



# Personalgewinnung von A (Active Sourcing) bis Z (Generation Z)

## AUF EINEN BLICK

Vollzeit

<b>Abschluss</b>	Eckert Zertifikat
<b>Dauer</b>	1 Tag (9h)
<b>Unterrichtsstunden</b>	
<b>Teilnahmegebühr</b>	840,00 EUR
<b>Prüfungsgebühr</b>	
<b>Lernmittel</b>	
<b>ZFU-Nummer</b>	

## Zielgruppe

Personaler, Recruiter, Personalverantwortliche, Führungskräfte / Personen, die für die Einstellung von Mitarbeitern zuständig sind, die kompakt, aktuell und praxisnah aneignen wollen (m/w/d)

## Seminarziel

Die Seminarteilnehmer erhalten praxisorientiertes Wissen über die Herausforderungen der internen und externen Personalbeschaffung und einen breit gefächerten Überblick über die Medienlandschaft und Recruiting-Kanäle sowie deren Einsatz bei der Zielgruppe. Diese praxisnahen Informationen und Anregungen sollen die Teilnehmer auf Ihre reale Personalarbeit übertragen.

## Inhalt

- \* Status der Personalgewinnung Gewinnung
- \* Interne vs. Externe Personalbeschaffung
- \* Exkurs: Employer Branding
- \* Wie agieren Generation X, Y und Z
- \* Welche Herausforderungen bringt Generation Alpha mit sich
- \* Identifizierung der Zielgruppe mit ?Candidate Personas?
- \* Ansprache der Zielgruppe (visuelle Wahrnehmung und Content)
- \* Auswahl der Recruiting-Kanäle (auch mit kleinem Budget)
- \* Fallstricke & Tipps und Tricks zu klassischen und innovativen Methoden der Personalgewinnung
- \* Recruiting-Kennzahlen (KPI) zur Erfolgsmessung und Optimierung nutzen

## Methodik

Theorieinputs; Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten mit Lernttransfer in die betriebliche Praxis; Erfahrungsaustausch; Seminarunterlagen



# Personalgewinnung von A (Active Sourcing) bis Z (Generation Z)

## TERMINE

### Termine für Standort Regenstein - Campus

#### Vollzeit

Beginn	Ende	Kursnummer
24.09.2024	26.09.2024	SFPD-4VRST240901
15.10.2024	17.10.2024	SFPD-4VRST241001

Unterricht

Unterrichtszeiten

Vollzeit

09:00 - 17:00 Uhr